
“충남문화관광재단”

- 2026년 주요업무계획 -



충 남 문 화 관 광 재 단



2025년 성과 및 평가



<문화·관광·축제 전문 기관으로 성장>

1 대외평가 및 성과 인증

- 충청남도 적극행정 우수기관 선정(4년연속)
- 여성가족부 가족친화인증(2회연속)
- 인권경영시스템 인증(ESG 전분야 최초인증)
- 문체부 문화예술후원단체 인증(최초)
- 고용노동부 노사관계 우수기업 인증(최초)

2 문화예술후원 등 지속가능 경영환경 구축

- 문화예술후원금 540백만원 모금(설립이래 최대)
- 유튜브 등 SNS홍보채널 정책 홍보성과 750만명
- ESG·신뢰경영을 통한 직원만족도 향상(86점)

3 문화복지 기반 구축 및 도민 문화 향유 확대

- 문화예술지원사업 고도화를 통한 예술인 만족도 제고
- 공연전시축제 등 도민 문화향유인원 증가
- 충남문화가족한마당 등 문화예술관광 통합 축제 시행
- 예술인파견지원 예술로 우수사례 선정 등 문화복지 성과확대

4 관광콘텐츠·관광산업 거시지표 개선

- 2025-26 충남방문의해 추진을 통한 방문객 증가
- 충남투어패스(76천명), 위케이션(2.6천명) 등 체류관광 활성화
- 서부내륙권 로컬 특화 사업 등 충남관광브랜드 확보

I. 정책 비전과 추진 전략

미션	도민이 행복한 문화예술, 세계속의 충남관광 브랜드 강화			
비전	문화예술로 삶의 가치를 더하고, 충남 관광의 미래를 여는 선도기관			
핵심가치	창의	고객만족	융복합	지속가능성

2026년 경영 목표

예술인·도민 체감 만족도 A등급	문화향유 프로그램 참여자 191,962명	충청남도 방문객 수 연 2.5% 상승 (전국 광역 평균 2%)	성과중심 경영체계 경영평가 나등급
----------------------	---------------------------	--	-----------------------

추진 방향

창의적 예술생태 조성 및 창작활동 활성화	도민참여형 문화향유 기회 확대 및 맞춤형 문화예술 교육 강화	차별화된 관광콘텐츠 발굴을 통한 지역경제 활성화	경영혁신 기반의 지속가능 경영체계 확립
---------------------------	---	----------------------------------	-----------------------------

전략 목표

선순환 예술기반 강화	도민 문화 향유 증대	관광 경쟁력 강화	소통기반 경영혁신
----------------	----------------	-----------	--------------

전략 과제

1. 기초 순수예술 기반 강화	5. 고유문화 브랜드화 및 다양한 콘텐츠 확대	9. 관광객 참여 중심 관광 활성화	13. 성과 및 소통 기반의 경영체계 강화
2. 예술의 지속과 확장을 위한 간접지원 확대	6. 포용적 문화접근성 및 거점 강화	10. 관광 거버넌스 강화 및 협력 체계 구축	14. 지속가능 경영기반 강화
3. 예술인 권리 증진 확대	7. 생애주기별 문화예술교육 강화	11. 글로벌 관광 경쟁력 강화	15. 채널 다각화로 재단 브랜드 강화
4. 문화복지 확산	8. 문화예술교육 가치기반 확대	12. 충남형 관광 상품 및 서비스 품질 향상	16. 문화·관광 융복합을 통한 가치창출 강화

Ⅱ. 중장기 경영목표

경영목표	추진실적		연도별 세부 목표						목표설정근거
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
예술인·도민체감 만족도	A (92.4)	A (93.3)	A (94.1)	A (94.9)	S (95)	S (95)	S (95)	S (95)	2022~2024년 연평균상승률(CAGR) 약0.9%를 반영하고, 95점을 임계치로 판단하여 만족도 구간별 등급으로 목표 설정함 (S: 95점이상, A: 90점이상, B: 85점이상) ※ 만족도 산출 방법 - 보조금 직접지원 대상(50%) - 간접지원 대상(30%) - 교류협력 활동강화 대상(20%)
문화향유 프로그램 참여자 수 (명)	86,296	112,436	147,053	191,962	250,586	275,645	303,210	333,531	2022~2024년 연평균상승률(CAGR) 약 30.5%로 사업확대 중임. 이에 2027년까지 연평균상승률을 반영한 연 성장(30.5%)을 목표로함. 다만, 안정기에 접어든 문화향유 및 예술교육사업의 현실적 목표치 설정을 고려하여 27년 이후 연 10%상향으로 조정함. ※ 대상사업 - 중고제르네상스, 보부상로드, 찾아가는공연, 문예회관기획공연 - 통합 문화예술교육 향유자 수 (예술교육팀 전체 사업)
충청남도 방문객 수 (백만명)	164	165	169	173	178	182	187	191	2022~2024년 전국 광역 평균 관광객 증가율은 2%임. 재단은 2030년까지 매년 평균 2.5% 상승을 목표로 설정함. ※ 산출기준 - 17개 광역시도 관광객추이(외지인 기준 KT))
성과중심 경영체계확립 (경영평가 가등급)	나 (백제 관광 마등급)	가	나	나	가	가	가	가	2023년 통합기관 출범에 따라, 기관의 방향 및 목표 설정과 그에따른 경영관리, 경영성과 창출을 위한 과도기 3년차 (2024~2026)를 문화재단 기준 평균 등급 '나'등급(백제, 관광 마등급)으로 선정하고, 2027년을 기점으로 통합기관 성과창출을 통한 '가'등급 달성을 목표로 설정함.

Ⅲ. 2026년도 업무여건과 운영방향

1 업무여건과 운영 방향

정책	<ul style="list-style-type: none">• (문화예술) 청년예술인, 장애인예술인 등 지원 강화 등 선순환 예술기반 조성, 도민 및 취약계층 문화향유 확대• (관광) 트립 버틀러(여행자의 감성을 읽는 기술), 스크린 밖 K-일상, 여행자 서약, 로컬리크리에이션, N극화 소비, 공간 브루잉(경험의 밀도를 높이는 공간 탄생), 여행 감성 세분화 <p>☞ 도정 : 2025-2026 충남 방문의 해 2026년 5,000만명 관람객 유치 목표</p>		
사회 문화	<ul style="list-style-type: none">• (가치관 변화) 일-생활 균형이 중요하다는 응답 93%, 삶에 대한 가치관이 돈보다 ‘개인시간’ 으로 변화• (지역소멸) 전국적 지역소멸 위험 수준, 지역경제 활성화 강화 필요		
분석 시사점	<ul style="list-style-type: none">▶ ‘충남방문의 해’ 등 정책적 환경 조성에 따른 추진동력 확보▶ 소비자 가치관, 트렌드 변화에 따른 여가·관광 중요성 증가▶ 기술발전 및 미디어 영향력 강화로 다양한 형태의 가치 창출 가능성 확보		
2025 성과	<ul style="list-style-type: none">• 스마트 경영체계 강화 : 가족친화인증, 노사관계우수기업 인증, 인권경영 ISO 인증• 행정 역량 강화 : 공공기관 유일 4년 연속 적극행정 우수기관 선정• 사업 역량 강화 : 문체부 문화예술후원단체 인증(최초), 기관 9건, 개인 28건 수상		
2026 전략과 제	① 선순환 예술기반 강화		② 도민 문화향유 증대
	③ 관광 경쟁력 강화		④ 소통기반 경영혁신
선순환 예술기반 강화	<ul style="list-style-type: none">• 기초 순수예술 및 예술의 지속과 확장 기반 강화• 예술인 권리증진 확대 및 문화복지 확산		
도민 문화 향유 증대	<ul style="list-style-type: none">• 고유문화 브랜드화 및 다양한 콘텐츠 확대• 포용적 문화접근성 및 거점 강화• 생애주기별 문화예술교육 강화 및 문화예술교육 가치기반 확대		
관광 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none">• 관광객 참여 중심 관광활성화, 충남형 관광 상품 및 서비스 품질 향상• 관광 거버넌스 강화 및 협력 체계 구축, 글로벌 관광 경쟁력 강화		
소통기반 경영혁신	<ul style="list-style-type: none">• 성과 및 소통 기반의 경영체계 및 지속가능 경영기반 강화• 채널 다각화로 재단 브랜드 강화• 문화관광 융복합을 통한 가치창출 강화		

IV. 2026년도 재단 주요업무 추진계획

1 선순환 예술기반 강화

❖ 경영목표 : 예술인·도민 만족도 94.9점 [전년 대비 0.8점(0.85%) 증]

1 기초 순수예술 및 예술의 지속과 확장 기반 강화

❖ (과제목표) 예술지원사업 예술인 직접지원 만족도 90.7점
간접지원 및 교류협력 참여예술인 만족도 97점

○ (직·간접지원) 순수예술 창작지원 및 예술인 역량개발·교육 멘토링 등 교류협력 지원(2,263백만원)
- 예술가 역량 확장을 위한 직접 지원 및 프로그램 운영(교육탐방 네트워크 멘토링 등 기획사업 운영

[창작발표지원]	① 창작활동최초지원	② 청년예술창작지원	③ 문학·사각 등 6개 전문예술분야
[지역상생창작지원]	① 지역특화문화브랜드기획지원	② 창작공간(레지던스)지원	
[공연창작집중지원]	① 공연장상주단체육성지원		
[과정중심활성화지원]	① 충남다원예술지원	② 충남교류협력지원	③ 사회적가치특화지원
[기획사업운영]	① 충남예술인 역량개발 간접지원	② 청년예술인 아트페스타	③ 활동강화 교류협력사업
	④ 공상 페스티벌		

⇒ (앞으로) 예술인·단체 예술지원사업 정기공모 및 심의·선정(1~3월), 사업추진(4월~11월)

2 예술인 권리증진 확대 및 문화복지 확산

❖ (과제목표) 예술인 복지지원 건수 854건
장애예술 거점 창작공간 향유자 수 400명 이상

○ (예술인복지지원사업) 예술인 권리증진을 위한 복지지원 체계 구축 (150백만원)
- 예술인 권리지원을 위한 법률·심리상담, 컨설팅, 맞춤형 복지서비스 등 854건 추진
- 예술인들의 안정적 창작환경 및 자립지원을 위한 임차·대관료 등 직접지원 확대
- 예술인활동증명 등록자 확대를 위한 한국예술인복지재단 협력 협·단체 확대 운영
○ (통합문화이용권) 문화여행·체육 분야 101,757명 15만원 지원 (15,566백만원)
- 저소득층 문화누리카드 발급 1인당 15만원 지원(청소년기·준고령기 1만원 추가 지원)
- 이용 활성화를 위한 충남 맞춤형 기획사업(찾아가는·모셔오는 문화서비스 등) 운영

⇒ (앞으로) 예술인 권리증진을 위한 복지지원사업 추진 및 운영(2~12월)

중점 방향

- 정부 '팔길이원칙' 천명 의지에 걸맞는 예술창작지원 확대
- 예술인 권리보호 및 현장 예술인 피해구제 등 중점
- 취약계층 맞춤형 이용 지원 및 문화 격차 해소 중점

❖ **경영목표** : 문화향유도민 **191,962명** [전년 대비 44,909명(30.5%) 증]

1 고유문화 브랜드화 및 다양한 콘텐츠 확대

❖ (과제목표) 문화사업 향유인원 수 101,845명

- (고유문화 브랜드) 중고제, 보부상 축제 개최 고유문화브랜드 강화 (140백만원)
 - 중고제 : 중고제 관련 국악인 발굴 및 중고제 ‘가·무·악’ 국내 공연 개최
 - 보부상로드 : 충남 보부상을 기반으로 한 문화 사업 기획 및 운영
 - (시군 청년예술인 협력공연) 청년 중심 문화예술 협력 공연 운영 (50백만원)
 - 지역 청년예술가 안정적 활동지원으로 지역정착 계기 마련
 - 도내 청년예술인 5팀 구성 및 총 10회 공연 (각 팀당 2회 공연)
 - (찾아가는 공연 樂樂) 문화소외지역 및 계층 대상 맞춤형 공연프로그램 제공 (120백만원)
 - 수혜처 수요를 반영한 공연장르, 15개 시군 문화소외지역 공모 연간 29회 공연
 - (충남 인물열전 콘텐츠 개발) 인물 발굴 콘텐츠 개발 문화브랜드 구축 (60백만원)
 - 도내 15개 시군 대상 수요조사 후, 3개 지역선정 및 인물 관련 콘텐츠 개발/발표
- ➡ (앞으로) 고유문화브랜드(중고제, 보부상) 관련 공모사업 적극 추진 등

2 포용적 문화접근성 및 거점 강화

❖ (과제목표) 접근성 및 거점강화에 따른 이용자 만족도 94.1점

- (서울전시장) 국내외 교류를 통한 위상 강화 및 예술인 중앙 진출 기반 마련 (500백만원)
 - 충남 예술인 전시 추진 및 아트페어, 충남관광 팝업스토어 등 역할 확대
 - (창작스튜디오) 입주작가 레지던스 지원 및 도민 대상 예술프로그램 운영 (300백만원)
 - 2(3월), 3기(4월~) 전시 운영 및 교육프로그램 추진, 국제 레지던시 강화
 - (문예회관 기획공연) 우수공연 콘텐츠 유치 및 도민문화 향유 증대 (300백만원)
 - 기획 및 특별공연 운영, 공모사업 참여 공연프로그램 유치 노력
- ➡ (앞으로) <공연예술 유통지원 사업> 등 공모사업 참여 등 사업 추진 확대

**중점
방향**

- K-컬처 활약 지속 <케데헌>, <어쩌면 해피엔딩> 토니상 등에 따른 충남만의 고유 문화콘텐츠 발굴 및 활성화

3 생애주기별 문화예술교육 강화 및 문화예술교육 가치 기반 확대

- ❖ (과제목표) 통합 문화예술교육 향유자 수 65,136명
문화예술교육 전문인력 양성자 수 256명

○ (생애주기별 문화예술교육) 연령별·수요별 맞춤형 문화예술교육 진행(1,156백만원)

- 학령기 및 사회문화예술교육 5개 단위사업 공모 및 지원

학령기 문화예술교육	① 유아문화예술교육 ② 청소년문화예술진로캠프 ③ 학교밖 청소년 문화예술교육
사 회 문화예술교육	① 지역특성화문화예술교육 ② 꿈다락문화예술학교

- 사업별 활동강화 오리엔테이션(유아, 학교밖, 지역특성화, 꿈다락) 운영
- 진로캠프 도내 예술대학(예비 예술인) 진로탐색 프로그램 기획·운영

○ (문화예술교육 기반강화) 문화예술교육 매개 역량 및 기반강화사업 진행(683백만원)

- 문화예술교육 매개 역량강화, 거점 확대, 기반 강화 목적의 10개 사업 운영

문화예술교육 인적역량 강화	① 문화예술교육사 현장역량강화사업 ② 지역문화 전문인력 양성사업 ③ 충남문화예술교육 단체 활동강화 지원사업
문화예술교육 거점기반 확대	① 기초문화예술교육센터 구축지원 ② 지역 간 문화격차 해소를 위한 문화예술교육 거점공간 사업
문화예술교육 가치체계 확산	① 충남문화예술교육 정책포럼 ② 문화예술교육 기반확대 협력사업 ③ 충남문화예술교육 박람회 ④ 사업고도화 컨설팅 모니터링 ⑤ 가치연구환류과정

- 문화예술교육사 사업, 도내 문화기관 선정 문화예술교육사 현장 활동강화 지원
- 전문인력 양성사업 2트랙 운영(문화예술교육가 양성형, 협단체 인력 양성형)
- 기초문화예술교육센터 구축지원 및 기초 협의회, 17개 광역협의회 추진

➡ (앞으로) <문화예술교육지원사업> 교육 프로그램 운영(3월~12월)

중점 방향

- 생애주기별 문화예술교육을 통한 도민 문화향유 기회 확대
- 문화예술교육 매개자 역량 및 기반 강화를 통한 사회적 가치 확산
- 문화소외지역 문화예술교육 확대를 통한 지역 간 문화격차 해소

❖ **경영목표** : 충남관광객 173백만명 [전년 대비 4백만명(2.4%) 증]

① 관광객 참여 중심 관광 활성화, 충남형 관광상품 및 서비스 품질 향상

❖ (과제목표) 관광객(참여자) 유치 436,680명, 충남 관광사업 만족도 91.3점

- (충남 투어패스*) 도내 유무료 관광지과 행사 연계 관광상품 개발·관광객유치 (943백만원)
 - 15개 시군 소재 관광지 가맹점 발굴, 관광상품 개발 및 홍보마케팅
 - ‘베이밸리 투어패스’를 통한 충남-경기도 간 초광역 관광 인프라 구축
 - * 관광객 체류를 유도하는 관광상품, 무료·할인 제공 실물모바일 관광이용권
 - (위케이션 충남) 일-휴양 연계 체류형 관광 활성화 (240백만원)
 - 바수기 숙박 수요 제고를 위해 10개 시군*을 대상으로 지역 특성을 반영한 프로그램 개발·운영
 - *천안, 공주, 보령, 논산, 아산, 당진, 부여, 예산, 홍성, 태안
 - 체류형 위케이션 확산을 위한 숙박 유형 다변화 도모 및 인프라 확대 발굴
 - (관광교통 혁신) 내·외국인 관광객 교통 편의성 제공 (650백만원)
 - 청주국제공항과 공주·부여 주요 관광거점을 연계하는 충남-충북 초광역 순환노선 및 지역 DRT(수요응답형) 관광교통 서비스 운영
 - (충남 스마트관광 전자지도 어플 운영) 모바일 스탬프 투어 기획·운영 (88백만원)
 - 15개 시군 통합 디지털 플랫폼 고도화, 사용자 맞춤형 서비스 및 지역 상권 연계 강화
 - 테마별 참여형 모바일 스탬프 투어 기획 운영 및 홍보 마케팅 추진
 - (로컬 특화 체험) 서부내륙권 로컬 특화 콘텐츠 발굴 및 육성 (500백만원)
 - 서부내륙권 8개내 자원·문화 활용한 특화 콘텐츠 발굴, 지원
 - (성과관리 및 컨설팅) 서부내륙권 광역사업 성과관리 및 활성화 컨설팅(500백만원)
 - 서부내륙권 관광진흥·개발사업 성과관리체계 구축, 진단, 컨설팅 추진
 - (특화 관광상품 개발·운영) 충남의 멋을 살린 방문의해 특별 관광프로그램 운영
 - (레트로낭만열차)* 장항선·호남선 활용한 열차여행 상품으로 수도권 관광객 유치 (150백만원)
 - * 레트로풍 열차 프로그램(통기타, 교복 포토존) 및 시티투어(15개 지자체, 주요 관광지·전통시장 등)
- ➡ (앞으로) 충남 관광 상품 개발·판매·운영·서비스 질 개선 등 추진 (1~12월)

중점 방향

- 차별화된 관광콘텐츠 발굴을 통한 관광객 유치 및 지역경제 활성화
- 다시 찾고 싶은 충남을 위한 편의성·서비스 질 개선

2 관광 거버넌스 강화 및 협력 체계 구축, 글로벌 관광 경쟁력 강화

❖ (과제목표) 협력 콘텐츠 발굴 및 개발 건 수 204개
관광콘텐츠 온라인 홍보콘텐츠 도달 수 158,405천회

- (스타트업육성지원) 관광 관련 스타트업 및 예비 창업자 대상 사업화 자금 지원 (167백만원)
 - 사업화 자금 지원 및 역량 강화 프로그램, 컨설팅 추진. 유관 지원사업 설명회 등 추진
- (충남관광 해외 마케팅) 해외 관광객 유치 홍보마케팅 (130백만원)
 - 해외 관광박람회를 통한 관광상품 세일즈, 여행사 관계자 팸투어·설명회 추진
- (시군 연계 지역자원 활용 관광상품 개발 및 운영) (4,662백만원)
 - 서부 내륙권(천안/공주/논산/계룡/금산/부여/청양/예산) 광역관광 진흥사업* 추진
 - 충청유교문화권 광역관광 진흥사업** 추진
 - * 서부내륙권 종교·미식·관광개발사업장 등을 활용한 관광상품 개발·홍보 및 마케팅 등
 - ** 유교자원을 활용한 관광 상품 개발·홍보 및 마케팅 등
- (위디가디 콘텐츠 개발) 관광객 5,000만 명 유치 목표 온·오프라인 홍보 강화 (200백만원)
 - 관광 캐릭터(위디가디) 온라인 콘텐츠 제작 및 지역 축제·행사 연계 홍보 강화
- (충남관광 홍보 팝업스토어 운영) 수도권 잠재관광객 유입을 위한 팝업스토어 운영 (130백만원)
 - CN갤러리 활용 지역축제 연계 관광 홍보 팝업스토어 운영(2회)
- (셀럽과 함께하는 월간 충남 여행) 유명인이 참여하는 이벤트 행사 등 추진 (100백만원)
 - 셀럽-일반인(팬) 공동참여 프로그램 개최, '2025~2026 충남 방문의 해' 지속 홍보
- (맛있는 충남) 로컬 미식콘텐츠를 활용한 콘텐츠 개발 (200백만원)
 - 미식관광 고도화 포럼(1회), 서해선셋다이닝(1회), 쿠킹캘린더 제작 등 콘텐츠 개발 및 공증과 홍보 프로그램 제작

➡ (앞으로) CN 갤러리 활용 충남 관광 팝업스토어 기획 및 운영 등 적극 추진

중점
방향

- 여행지 선택부터 방문-이동-숙박-식음-체험까지
‘충남 관광의 모든 것’을 통합·연계·집중 마케팅
- 대내외 협력 체계 기반, 관광경쟁력 강화

❖ 경영목표 : 경영평가 나등급 [전년 대비 2단계 상승]

1 성과 및 소통 기반의 경영체계 및 지속가능 경영기반 강화

❖ (과제목표) 전년도 경영평가 지적사항 개선 이행률 100% 달성
내부직원 기관운영 만족도 81.77점

- (경영평가 고도화) 경영 및 사업 관리로 경영평가 ‘나’ 등급 목표
- (성과관리 체계 내실화) 성과관리 체계 구축에 따른 객관적인 평가체계 운영으로 전년 대비 개선 노력도 및 향상도 측정과 부서간 비교평가 추진
- (적극행정 확대) 4년 연속 적극행정 우수기관 선정, 체감할 수 있는 우수사례 발굴
- (정책개발 및 교류협력) 광역문화관광재단의 협력과 소통의 장 마련 및 중추적 역할 수행을 위한 협의회 정책과제 개진 및 워크숍 추진
- (조직 · 인사관리 시스템 고도화) 재단 중장기 발전전략에 따른 조직 운영의 효율성 제고를 위한 인사 시스템 마련(중기인력계획 수립)
- (사회적 가치 중심 ESG경영체계 구축) ESG 경영 체계 도입 및 중장기 로드맵 수립, 단계별 추진과제 이행을 통한 경영모델 구축 영
- (문화예술후원) 문화CF멤버십, 문화CF클래스, 문화CF클라우드펀딩, 문화CF후원의 날 등 다양한 문화CF캠페인을 통한 문화예술후원문화 활성화

2 홍보채널 다각화로 재단 브랜드 강화

❖ (과제목표) 온라인 통합홍보시스템 도민 참여율 120% 증가

- (뉴미디어 중심의 통합 홍보 체계 구축) 재단 SNS 채널 간 연계성 강화 및 맞춤형 콘텐츠 제공
- (공식 통합 플랫폼 활성화) 재단 홈페이지 및 문화포털의 UI/UX 개선을 통한 이용 편의성 제고, 실시간 정보 업데이트 및 유관 기관 웹사이트와의 유기적 연계를 통한 도민 알권리 충족 및 문화정보 사각지대 해소

3 문화·관광 융복합을 통한 가치창출 강화

❖ (과제목표) 융복합 프로그램 발굴 및 경영효율화 과제 발굴 및 이행 건수(4건)

○ (융복합 협력체계 및 거버넌스 구축)

- 문화관광 융복합 경영효율화 과제발굴(이행) 확대간부회의 운영(4회)
- 부서 간 융복합 사업 실무협의회(정례 워킹그룹) 운영(4회)
- 직원 대상 융복합 정책과제 발굴 통합워크숍 운영(2회)

중점
방향

■ 적극행정을 통한 경영혁신 및 융복합 협력체계 구축

V. 참고자료

(단위 : 억원)

세출	사 업 명	사 업 비					
		계	국비	도비	도출연	시군비	재단 자체
	합 계	343.41	137.43	48.58	118.27	38.13	1
선순환예술기반강화	충 남 예 술 지 원	18.88			18.88		
	공 연 장 상 주 단 체 육 성 지 원	5.44			5.44		
	통 합 문 화 이 용 권 카 드 사 업	155.31	109.33	13.8		32.18	
	통 합 문 화 이 용 권 운 영 비	1.4	0.7	0.7			
	아 름 누 리 창 작 캠퍼스 운 영	0.4			0.4		
	충 남 예 술인 복 지 지 원 사 업 운 영	1.5			1.5		
도민문화향유증대	중 고 제 르 네 상 스	0.8			0.8		
	보 부 상 로 드	0.6			0.6		
	서 울 전 시 장 운 영	5			5		
	충 남 창 작 스 튜 디 오	3.2		3.2			
	충 남 도 청 문 예 회 관 기 획 공 연	3			2		1
	찾 아 가 는 공 연 樂 樂	1.2			1.2		
	충 남 인 물 열 전 콘 텐 츠 개 발	0.6			0.6		
	시 · 군 청 년 예 술 인 협 력 공 연	0.5			0.5		
	충 남 문 화 예 술 교 육 지 원 센 터 운 영	1.5			1.5		
	충 남 문 화 예 술 교 육 기 반 구 축	11.56			11.56		
	문 화 예 술 교 육 사 현 장 역 량 강 화	1.68	0.84	0.84			
	지 역 문 화 전 문 인 력 양 성	1.91			1.91		
	유 아 문 화 예 술 교 육 지 원	1.74			1.74		

세출	사 업 명	사 업 비					
		계	국비	도비	도출연	시군비	재단 자체
관광경쟁력및브랜드강화	충남 관광 홍보물 제작 및 홍보마케팅	0.6			0.6		
	충남 통합 스마트관광 전자지도 어플 운영	0.88			0.88		
	충남 관광 해외 관광 마케팅	1.3			1.3		
	셀럽과 함께하는 충남 여행 운영	1			1		
	충남 관광 투어 패키지 운영	9.43		6.43		3	
	위케이션 프로그램 운영	2.4			2.4		
	충남관광 스타트업 육성지원 사업	1.67			1.67		
	서부내륙권 특화 브랜드 홍보·마케팅	1.2	0.6	0.6			
	서부내륙권 지역관광 통합 홍보	4	2	2			
	서부내륙권 연계 관광코스 및 상품 개발 홍보	5.5	2.75	2.75			
	서부내륙권 4色 테마여행상품 개발 및 운영	5	2.5	2.5			
	서부내륙권 미식기행 관광상품 개발	6	3	3			
	서부내륙권 로컬 특화 체험관광상품 육성	5	2.5	2.5			
	서부내륙권 광역사업 지원 및 성과진단	2	1	1			
	서부내륙권 관광개발사업 운영 활성화 컨설팅	3	1.5	1.5			
	성지혜움길(지역특화 치유 순례 상품 운영)	1.9	0.95			0.95	
	충청양반밥상 관광상품화	4	2	2			
	충청유교 브랜드형 '오마이 갓 파티'	3.78	1.89	1.89			
	문화산수 충청유람 관광상품	4	2	2			
	충청유교문화권 통합관광브랜드 홍보	1.24	0.62	0.62			
	충남으로 떠나는 레트로 낭만열차	1.5			1.5		
	관광홍보 팝업스토어	1.3			1.3		
	위디가디와 함께하는 '충남 방문의 해'콘텐츠 개발	2			2		
	초광역 관광교통 혁신 선도지구	6.5	3.25	1.25		2	
	‘맛있는충남’안가보면후회할충남 맛집 100선 투어	2			2		
소통기반경영혁신	충남문화관광재단 운영비	47.89			47.89		
	충남문화정책개발및교류협력	0.4			0.4		
	문화CF(컬처-프렌드)	0.2			0.2		
	예술과기업동반성장	1			1		
	충남문화포털유지보수	0.5			0.5		